

Relatório Anual 2021

ESG

ENVIRONMENTAL - SOCIAL - GOVERNANCE

Sobre este relatório

Dando sequência ao trabalho de relato das questões ambientais, sociais e de governança, iniciado em 2021, este é o Relatório Anual ESG do Banco BS2. Este documento contém informações e dados financeiros e não financeiros relativos ao exercício de 2021.

Aqui, apresentamos nossos negócios, nossa estrutura de governança, a integração da agenda de sustentabilidade, e nossas iniciativas de contribuição aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS do Pacto Global da ONU.

O principal objetivo deste Relatório é promover o diálogo transparente com as partes interessadas a respeito do desempenho ESG do BS2 e a forma como geramos valor para o negócio por meio da sustentabilidade, tanto no contexto atual quanto em perspectivas futuras.



Quaisquer dúvidas ou informações adicionais entre em contato com:

sustentabilidade@bancobs2.com.br

Mensagem do presidente

O Banco BS2 está em constante evolução. Somos uma empresa na qual inovação e resiliência fazem parte da maneira de fazer negócio. Por isso, somos capazes de nos reinventar por meio de novos direcionamentos estratégicos e diferenciação no posicionamento de mercado.

Em 2021, não foi diferente, um ano que marca mudanças importantes na trajetória do BS2. Com foco estabelecido no segmento de empresas, realizamos aquisições, vendas de ativos, reestruturações internas e redirecionamento da estratégia. Tudo isso para potencializar ainda mais nosso negócio, levando mais valor para nossos clientes e para o mercado.

Importante destacar que as mudanças estratégicas, que serão apresentadas neste relatório, não nos distanciam de nossos valores e de nosso propósito. Seguimos na busca por transformar a experiência financeira com simplicidade e transparência e com uma proposta de valor

ESG de sermos um agente catalisador do desenvolvimento sustentável. Permanecemos convictos na jornada de contribuição aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, reafirmando nosso compromisso com o Pacto Global da ONU e implementando novas iniciativas ESG em diferentes frentes da atuação.

Ao longo deste **Relatório Anual ESG**, nosso segundo dedicado ao tema, compartilhamos com nossos stakeholders todas as mudanças vividas pelo BS2 em 2021, os avanços da nossa agenda de sustentabilidade e as perspectivas diante dos novos desafios para construção de um ambiente empresarial mais sustentável e comprometido.



Marcos Magalhães

Sumário

1. O BS2 E SEUS NEGÓCIOS	5
2. NOSSA AGENDA ESG	10
3. A AGENDA EM DESENVOLVIMENTO	15
3.1. FOMENTAR A INCLUSÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA	16
3.2. ATUAR POR UM SISTEMA FINANCEIRO SUSTENTÁVEL	19
3.3. GARANTIR A CONDUTA ÉTICA E O COMBATE À CORRUPÇÃO	22
3.4. PROMOVER A CIDADANIA E O BEM ESTAR SOCIAL	26
3.5. GERENCIAR RISCOS SOCIAIS, AMBIENTAIS E CLIMÁTICOS	29
3.6. GERENCIAR OS IMPACTOS DAS NOSSAS ATIVIDADES	33
4. CONCLUSÃO E PRÓXIMOS PASSOS	39
5. ANEXO – METAS ESG 2022	40

O BS2 e seus negócios



O Banco BS2 traz em sua trajetória de 30 anos de mercado, uma conduta marcada por ética, transparência, respeito, pioneirismo e inovação. Nasceu como Banco Bonsucesso em 1992 e se relançou como o banco digital BS2 em 2017, trazendo uma proposta de valor robusta para transformar a experiência financeira de pessoas e empresas com simplicidade e transparência.

O BS2 tem atuação em todo o território nacional. Nossa sede está localizada em Belo Horizonte – MG, mas também contamos com escritórios em São Paulo – SP e no Rio de Janeiro - RJ, além de unidades comerciais no sul e no nordeste do Brasil. Em 2021, fechamos o ano com 540 funcionários próprios e mais 100 colaboradores terceirizados, totalizando 640 pessoas em nossa força de trabalho.

Em termos do negócio, tomamos a decisão de reduzirmos nossa atuação no segmento de pessoas físicas a partir de 2021, nos tornando o banco

digital das empresas. O nosso propósito é o parceiro financeiro capaz de suprir todas as necessidades das pequenas e médias empresas brasileiras, entendendo suas necessidades e dispondo de soluções financeiras completas em um modelo one-stop shop, com uma oferta de valor integrada, unificando jornadas de serviços

financeiros, câmbio, crédito e seguros.

Para isso, realizamos uma série de movimentos estratégicos de forma a ampliar nossa capacidade de oferta e atendimento a esse público.

Historicamente, o mercado financeiro no Brasil apresenta uma carência na capacidade de atendimento às

empresas de médio porte. E é justamente por reconhecer a força e o potencial desse segmento para a economia brasileira que o BS2 decidiu se posicionar para atender prioritariamente essas empresas.

As SMEs¹ têm um papel fundamental para a movimentação do ecossistema e o crescimento econômico do nosso país. Segundo dados apurados em pesquisa de mercado, são 13,5 milhões empresas com este perfil no Brasil, que representam:

- 30% do PIB brasileiro;
- 54% dos empregos formais no Brasil;

Nesse sentido, o foco do BS2 passa a ser o atendimento de clientes categorizados como Small, com faturamento entre R\$1 MM e R\$50 MM/ano, e Middle, com faturamento de R\$50 MM até R\$500 MM/ano.



¹ Small and medium-sized enterprises - nomenclatura adotada para definir o nicho prioritário de atuação aqui no BS2

Acreditamos que ao trabalhar em prol destes segmentos estamos incentivando o crescimento das empresas brasileiras, oportunizando acesso à crédito, serviços financeiros e de seguros para milhões de SMEs e, com isso, fomentado o crescimento econômico e a geração de empregos no país. Com foco nesse objetivo, vislumbramos o crescimento dos nossos negócios e uma contribuição assertiva para o desenvolvimento econômico pautado em inovação, transparência e simplicidade.

Movimentos estratégicos relevantes

Em 2021, em busca dos objetivos estratégicos definidos para o negócio, o BS2 realizou vários movimentos internos e de mercado que merecem destaque:

- Com objetivo de incorporar mais tecnologia e inteligência de dados ao nosso negócio, focados principalmente na oferta de crédito para empresas, realizamos a aquisição da Fintech Weel, uma empresa que

oferece crédito 100% digital e especializada em soluções para pequenas e médias empresas. A integração da Weel ao BS2 promove uma experiência digital única para empresas, com jornadas simples e produtos e serviços inovadores, com disponibilização de soluções financeiras desburocratizadas e acessíveis. A compra da Weel, além de expertise tecnológica e aptidão por inovação, trouxe uma carteira de R\$27,6 milhões para o nosso portfólio de crédito.

- Em linha com o objetivo de sermos o principal parceiro financeiro das empresas, instituímos em 2021 uma nova frente de negócios, a BS2 Seguros, ampliando e agregando mais valor à nossa oferta. Esse movimento promove maior acessibilidade a produtos de seguros, por meio da oferta de soluções ágeis e personalizadas, especialmente para o público das SMEs. A BS2 Seguros se consolidou em 2021 e estará apta a operar no mercado a partir de 2022.

- Por conta do novo objetivo estratégico do BS2 e para que o banco pudesse focar seus esforços em

atender o público PJ com diferenciação e máxima excelência, a frente de negócios voltada para pessoa física foi descontinuada em 2021. Nós nos preocupamos em proporcionar aos nossos clientes PF uma transição estruturada e compatível com os padrões de qualidade do BS2. Todos os clientes pessoa física com conta aberta no Banco BS2 foram comunicados e orientados ao longo de toda a jornada de encerramento de conta.

Diante de todas essas mudanças estruturais do negócio, fez-se necessário uma grande interação entre as esferas estratégica, tática e operacional do BS2 para garantir um forte alinhamento de todas as áreas do banco com os novos objetivos do negócio. Neste sentido, foi implementado em 2021 um novo rito corporativo que chamamos de Café com Estratégia.

O Café com Estratégia é um evento com foco na comunicação interna e no compartilhamento das informações de negócio mais relevantes, sempre em primeira mão para os colaboradores. Trata-se de um canal direto de comunicação da alta liderança com todo o time BS2.

Os encontros acontecem mensalmente em formato on-line, para possibilitar ampla participação, e são uma mescla entre apresentações e comunicados com perguntas e respostas.



Governança Corporativa

O BS2 também passou por uma grande reestruturação de sua governança em 2021, com mudanças no Conselho de Administração, Diretoria Executiva e realocação de estruturas operacionais. Essa reestruturação

da governança faz parte do novo direcionamento estratégico do Banco e tem por objetivo incorporar algumas das melhores práticas de governança corporativa do mercado e explorar ao máximo a integração entre as áreas de negócio diante dos novos objetivos.

O principal objetivo da estrutura de governança corporativa do BS2 é criar um conjunto eficiente de mecanismos nos termos da legislação, regulamentações e dos documentos societários vigentes, que assegure uma administração alinhada aos interesses dos acionistas de forma ética e sustentável, garantindo assim os pilares de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

No organograma ao lado é possível entender a configuração da estrutura organizacional do BS2 e as principais áreas do banco.

Esta estrutura organizacional também se arranja em Comitês e Grupos de Trabalho específicos que endereçam demandas regulatórias e do negócio.



Nossos Comitês:

- Comitê Executivo
- Comitê de Conformidade
- Comitê de Riscos
- Comitê de Crise
- Comitê de Câmbio
- Comitê de Crédito
- Comitê de PLD/FTP²
- Comitê Asset Liability Management
- Comitê de Investimento

Além disso, a Alta Administração do BS2 é fortemente comprometida com a ética, a integridade e a transparência nos negócios, e toda essa estrutura organizacional é guiada por um robusto sistema de normativos, composto pelo nosso Código de Ética, Política e Normas Internas e um contínuo trabalho de fortalecimento do programa de compliance. Estes documentos podem ser consultados no site do [Banco BS2 | Governança Corporativa](#).

² Prevenção à Lavagem de Dinheiro / Financiamento do Terrorismo e da Proliferação de Armas de Destruição em Massa

Conselho de Administração

No nosso Conselho de Administração também houve mudanças importantes com a chegada de novos membros e um novo presidente. Atualmente, nosso CA é composto por 7 membros, sendo um presidente, um vice-presidente e 5 conselheiros.

Na atual configuração, o presidente do conselho é um membro independente, seguindo o conceito estabelecido no Estatuto Social do Banco BS2.

O Conselho atua prioritariamente na tomada de decisão de assuntos estratégicos e com potencial impacto na continuidade dos negócios. Ele se reúne ordinariamente todos os meses e, quando necessário, mediante convocação de um de seus membros, em assembleias extraordinárias.

O Conselho de Administração do BS2 dispõe de dois comitês de assessoramento. São eles:

- Comitê de Pessoas, Nomeação e Remuneração
- Comitê de Auditoria

Composição do Conselho de Administração em 2021

Nome	Posição no CA	Membro desde	Possui cargo executivo no BS2?	É conselheiro independente?
Marcos Grodetzy	Presidente	2021	✗	✓
Paulo Henrique Pentagna Guimarães	Vice-Presidente	2015	✗	✗
Gabriel Pentagna Guimarães	Conselheiro	2015	✗	✗
João Cláudio Pentagna Guimarães	Conselheiro	2015	✗	✗
André Pentagna Guimarães Salazar	Conselheiro	2020	✗	✗
Marcos Antônio Vaz de Magalhães	Conselheiro	2021	✓	✗
Simcha Neumark	Conselheiro	2021	✗	✗

Resultados 2021

O Banco BS2 é uma companhia de capital fechado que opera como banco múltiplo nos segmentos de serviços bancários digitais, câmbio, investimentos, crédito para empresas, soluções de pagamentos e direitos creditórios. Mesmo diante de um ano desafiador, com incertezas vindas de várias frentes, o BS2 e suas controladas mantiveram seus investimentos na estratégia digital, com foco redirecionado para o segmento de pessoas jurídicas, especificamente o público SMEs.

Em 2021, o resultado consolidado do exercício foi um lucro líquido de R\$41,1 milhões contra um prejuízo de R\$27,9 milhões no exercício de 2020. O Patrimônio Líquido totalizou R\$624,6 milhões, composto pelo resultado do período e aportes de capital realizados pelos acionistas em 2021, reforçando nossa capacidade de capitalização e compromisso com a execução da estratégia de crescimento do BS2.

Nossa **agenda ESG**



Somos um banco digital, moderno e inovador que se preocupa com as pessoas e com as relações empresariais. Por este motivo, os conceitos de sustentabilidade empresarial sempre estiveram, de alguma forma, presentes no nosso negócio. Entretanto, percebemos que existem conhecimentos, ferramentas e métodos apropriados para potencializar os efeitos dessa integração entre sustentabilidade e negócio. Dessa forma, desde 2020 estamos trabalhando uma agenda estruturada de integração da sustentabilidade à maneira de pensar o negócio.

O primeiro passo foi a adesão ao Pacto Global da ONU, a maior

iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Ao nos tornarmos uma empresa signatária, assumimos o compromisso com os dez Princípios Universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e nos comprometemos em contribuir de forma sistêmica para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, os ODS.

Os ODS sintetizam uma agenda global de desenvolvimento sustentável proposta pela ONU, baseada nas principais demandas e necessidades do planeta. Aqui no BS2, fizemos um trabalho para identificar os nossos principais impactos e, a partir dessa

percepção, priorizarmos os ODS em que precisamos e podemos contribuir com maior efetividade. Desta maneira, estamos focados em contribuir diretamente com 4 dos 17 objetivos.

Com base na definição dos ODS prioritários e a partir de demandas ESG mapeadas junto às diferentes categorias de partes interessadas do BS2, estruturamos a Agenda que concretiza nossa busca pela geração de valor por meio da sustentabilidade. A Agenda traz elementos que passam os planos estratégico, tático e operacional do BS2 e apresenta diretrizes de atuação para as dimensões ambiental, social e de governança corporativa.

Tudo começa pelo propósito do negócio: “Transformar a experiência financeira com simplicidade e transparência”, que se traduz, em termos de sustentabilidade, na proposta de valor ESG: “Ser um agente catalisador do desenvolvimento sustentável”. A partir desta proposta, as diretrizes da Agenda de Sustentabilidade são mais objetivamente descritas em Linhas de Ação Temáticas que tangibilizam os aspectos materiais da nossa atuação.

ODS Prioritários BS2



Network Brazil
WE SUPPORT

Proposta de Valor ESG

Ser um agente catalisador do desenvolvimento sustentável

A mensagem por trás da nossa proposta de valor é de que queremos, além de adotar cada vez mais práticas sustentáveis no cotidiano das nossas operações, contribuir com a transição para uma economia genuinamente sustentável. Enxergamos oportunidades de fazer parte das mudanças necessárias a partir de iniciativas internas e por meio de projetos e iniciativas externas, que tragam soluções para os novos desafios do desenvolvimento econômico.

Diante do nosso novo objetivo estratégico, focado no segmento PJ e atendendo empresas que classificamos como SMEs, essa proposta de valor se faz ainda mais pertinente. Entendemos que enquanto instituição financeira podemos, de fato, viabilizar acessibilidade a produtos e serviços impulsionadores de impacto positivo para essas empresas que, por sua vez, podem incorporar a sustentabilidade também em seus negócios.

Linhas de Ação Temáticas

As linhas de ação temáticas são direcionadoras dos nossos esforços

de atuação, buscando gerenciar os tópicos que representam nossos principais impactos econômicos, ambientais e sociais ou que influenciam as decisões das nossas partes interessadas. Importante ressaltar que, nesse contexto, “impacto” se refere ao efeito (positivo ou negativo) que nossa atuação gera na economia, no meio ambiente e/ou na sociedade e “partes interessadas” se refere aos agentes envolvidos diretamente em nosso negócio, tais como colaboradores, clientes, investidores, parceiros, fornecedores e órgãos reguladores.

É por meio das nossas seis Linhas de Ação Temáticas que geramos resultados que contribuem para o atingimento dos ODS e o avanço da nossa Agenda de Sustentabilidade. As linhas de ação foram definidas em um trabalho realizado pela área de Sustentabilidade, por meio de pesquisas de mercado e benchmarks setoriais, e aprovadas pelo Comitê Executivo de Sustentabilidade.



No diagrama a seguir estão as principais ações da Agenda de Sustentabilidade realizadas em 2021.

Linhas de Ação Temáticas e as principais ações de contribuição em 2021



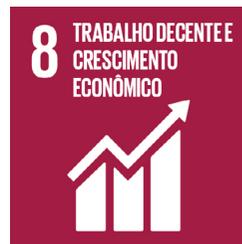
Alcançar a igualdade de gênero e empoderar mulheres e meninas

Fomentar a inclusão e a educação financeira

Para as contratações de 2021, 55% foram de mulheres e para as promoções, 50% foram mulheres.

Gerenciar os impactos das nossas atividades

Aprovação da iniciativa de diversidade com execução de práticas afirmativas em prol da igualdade e equidade.



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente

Fomentar a inclusão e a educação financeira

Produção de conteúdo para capacitação e desenvolvimento financeiro de pequenos e médios empreendedores.

Atuar por um sistema financeiro sustentável

Adoção de tecnologia em nuvem para maior integração de serviços e utilização de inteligência de dados na oferta.

Gerenciar riscos sociais, ambientais e climáticos

Inclusão do reporte mensal das avaliações de risco socioambiental da carteira de crédito ao Comitê de Riscos.

Promover a cidadania e o bem-estar social

Adoção do modelo híbrido de trabalho em caráter definitivo alinhado às necessidades do time e do negócio.



Assegurar padrões de produção e consumo sustentáveis

Atuar por um sistema financeiro sustentável

Adoção de atributos de sustentabilidade na análise de viabilidade de operações de crédito imobiliário - FINCORP.

Promover a cidadania e o bem-estar social

Criação do Programa Mãos Amigas BS2 para ações de responsabilidade social e voluntariado.

Gerenciar os impactos das nossas atividades

Digitalização de processos corporativos de pagamentos, viagens e contratos, otimizando o consumo de papel.



Construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas

Garantir a conduta ética e o combate à corrupção

Participação do CEO do BS2 no encontro CEO Round Table do Pacto Global - Direitos Humanos e Anticorrupção.

Gerenciar riscos sociais, ambientais e climáticos

Realização de painel sobre riscos socioambientais na Semana da Gestão Integrada de Risco.

Iniciativas e métricas de desempenho

Para cada linha de ação temática elencamos uma série de iniciativas e mapeamos os principais dados e indicadores capazes de mensurar o desempenho ESG de nossa atuação. Em 2021, aprofundamos o entendimento sobre a nossa Agenda de Sustentabilidade, nossos compromissos com os ODS e nossos principais impactos enquanto agente econômico. A partir deste aprofundamento, definimos 5 metas ESG a serem trabalhadas e perseguidas em 2022³.

Sabemos que as discussões envolvendo a sustentabilidade do negócio precisam acontecer de forma transversal dentro do BS2, fazendo parte da cultura da empresa, por isso, a importância de uma governança estruturada em torno dos objetivos e metas.

Diante da nova configuração organizacional, a área de sustentabilidade se posicionou diretamente ligada à Diretoria de Governança e Gestão. A área tem como principal objetivo

disseminar conceitos e informações sobre sustentabilidade e fortalecer a cultura ESG nas estruturas e operações do BS2. Trata-se de uma área técnica que fomenta e suporta iniciativas em níveis estratégico, tático e operacional em diferentes frentes.

Contamos também com um Grupo de Trabalho de Sustentabilidade que é um fórum com maior interdisciplinaridade e que promove discussões e avaliações para o amadurecimento das iniciativas que endereçam as necessidades de atuação do BS2 nos aspectos ambientais, sociais e de governança.

Em nossa instância mais estratégica, o Comitê Executivo tem como objetivo tratar os temas ESG de forma integrada à gestão das empresas BS2 e dispõe, mensalmente, de uma pauta dedicada à temática.

A partir desta estrutura, disseminamos as premissas de sustentabilidade dentro do BS2, instituindo um contexto que favoreça a percepção das oportunidades de negócio no âmbito do desenvolvimento sustentável bem como a mitigação dos riscos associados às questões socioambientais.

³ Todas as metas estão apresentadas dentro de seus respectivos contextos ao longo deste Relatório e podem ser visualizadas de maneira agregada no Anexo 1

A agenda em **desenvolvimento**

Linha de ação

Fomentar a inclusão e a educação financeira

Esta linha de ação foi identificada como material para nossa agenda a partir da percepção de que ainda existem importantes carências com relação à oferta de produtos, serviços e capacitação financeira para o segmento das SMEs brasileiras.

Nosso objetivo é encontrar formatos e modelos que levem acesso para um número cada vez maior empresas de forma integrada e simples. Queremos que as empresas estejam cada vez mais preparadas para usufruir destes serviços com autonomia, inteligência e responsabilidade. Acreditamos que a experiência digital ágil e personalizada, o atendimento próximo e o compartilhamento de

conhecimento são a melhor maneira de fomentar inclusão e educação financeira para empresas.

Por meio do nosso blog e outros canais de interação com os nossos clientes, realizamos um trabalho de disseminação de conteúdos relevantes para o desenvolvimento, capacitação e empoderamento das empresas na administração de seus negócios, gestão de seus recursos e entendimento de suas necessidades financeiras.

Fazemos um monitoramento constante dos acessos e da navegação no nosso blog para entender os assuntos de maior interesse do nosso público-alvo e investir em mais conteúdo que

gere valor e leve conhecimento aos gestores e empreendedores brasileiros. Em 2021, nosso blog recebeu mais de 4 milhões de acessos por cerca de 50 mil usuários diferentes.

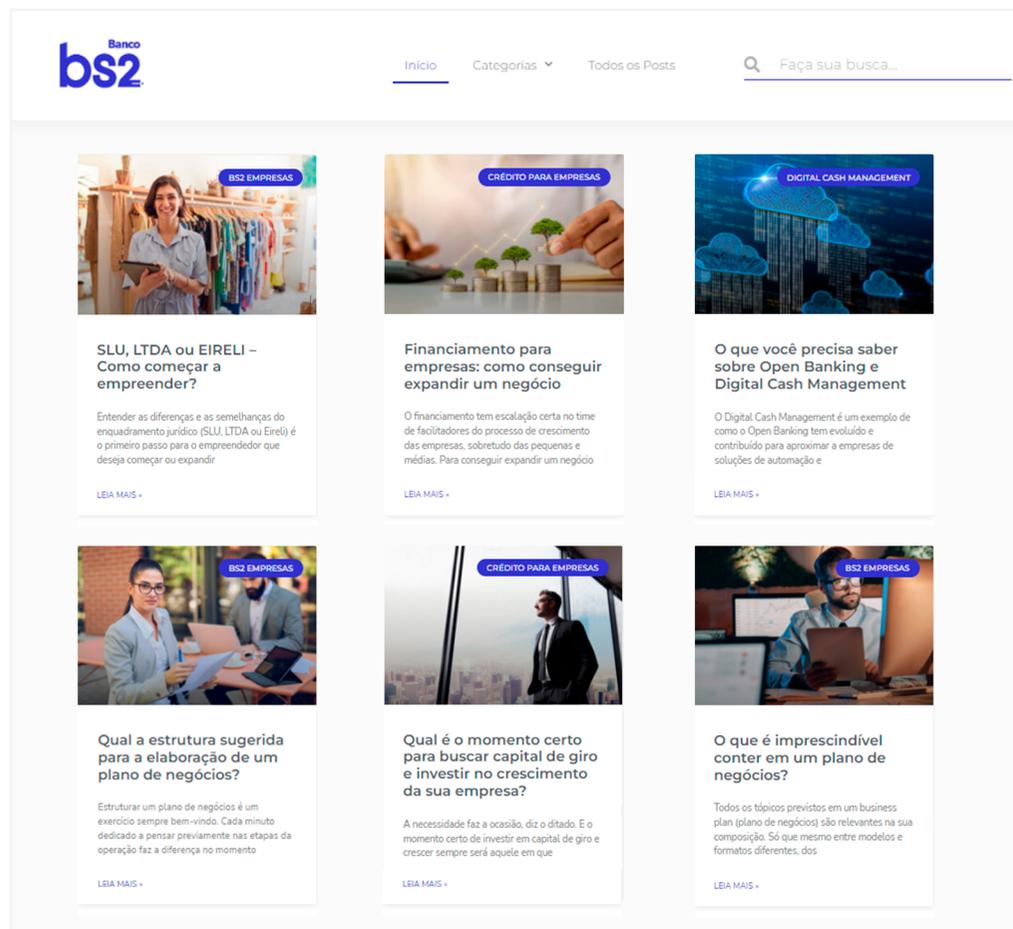
Para 2022, o objetivo é fazer um trabalho que nos aproxime ainda mais dos nossos clientes e que seja ainda mais assertivo e impactante, promovendo uma trilha de capacitação focada em temas estruturantes para o crescimento destas empresas. Gestão financeira, planejamento estratégico, digitalização e gestão de pessoas são temas para o escopo de desenvolvimento desse projeto.



Fomentar a inclusão e educação financeira

- Disseminação de conteúdo
- Capacitação e empoderamento
- Democratização da oferta
- Acessibilidade às soluções





Pela perspectiva da inclusão financeira, entendemos que nosso core business incorpora fortemente esse propósito, uma vez que levamos uma oferta completa de produtos e

serviços financeiros para empresas, com especial atenção aos segmentos *small* e *middle*, tendo inclusive uma meta ESG diretamente ligada a este propósito:

Meta Base

Incentivar o crescimento das SMEs por meio de acesso à crédito, serviços financeiros e seguros

Meta Qualitativa

Acelerar a oferta de serviços bancários, financeiros e de seguros para empresas

Meta Quantitativa

Destinar R\$78 milhões em crédito para o segmento *small* em 2022

Totalizar 2,5 mil clientes do segmento *small* em 2022

Com abertura de conta totalmente on-line, sem cobrança de tarifas de manutenção e com uma experiência digital simples e transparente, o BS2 traz muitas possibilidades para as empresas, inclusive de expansão das fronteiras de atuação, já que, desde 2020, oferecemos uma conta internacional com soluções de envio e recebimento de ordens de pagamento, compras internacionais, cartão de débito virtual e movimentações em dólar.

Em 2021, totalizamos 23% de clientes com contas ativas sendo representantes do segmento *small*, 19% do segmento *middle* e 58% representando outros portes de empresas. Neste ano, foi transacionado por estes clientes um total de R\$226 milhões de reais na plataforma BS2 Empresas.

Outro elemento importante de nossa oferta são as soluções de crédito. Existem diversas modalidades de produtos que possibilitam o acesso a crédito de empresas em diferentes contextos financeiros, para viabilizar a

realização de projetos ou o equilíbrio de fluxo de caixa. A carteira de crédito total do BS2 fechou em R\$3,2 bilhões no ano de 2021, dos quais R\$27,6 milhões (1%) destinados para segmento *small* e R\$556 milhões (19%) para o segmento *middle*.

é alavancar a base de clientes *small* e *middle*, bem como a representatividade destes clientes no consumo de produtos e serviços financeiros, notadamente na carteira de crédito.

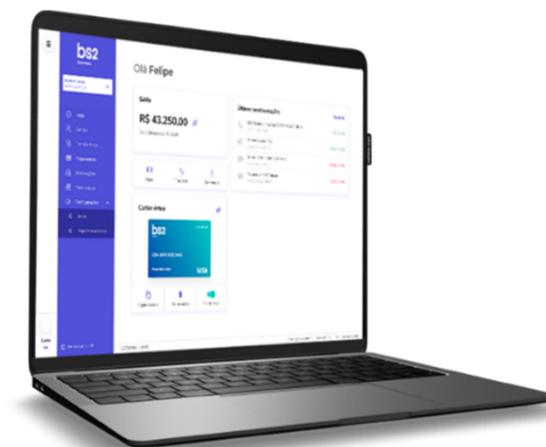
Para isso, acreditamos no poder da inovação e da digitalização. A plataforma BS2 Empresas oferece acesso

rápido e desburocratizado às nossas soluções digitais, desde banking a capital de giro.

Outro grande diferencial da oferta BS2 Empresas é o desenvolvimento de APIs⁴ para otimizar a gestão financeira das empresas.

As APIs integram sistemas e soluções já utilizados pelo cliente aos recursos da conta digital, automatizando e simplificando as rotinas de vendas, pagamentos, transferências, vencimentos e o planejamento financeiro do negócio, tornando ágil e segura toda a operação financeira da empresa. Em 2021, mais de 50% das transações dos nossos clientes PJ foram realizadas por meio de APIs implementadas em suas plataformas.

A plataforma traz painéis com informações que simplificam a gestão financeira do dia a dia do negócio, assim fica mais simples para os empreendedores poderem direcionar esforços para outras questões relacionadas à gestão e ao crescimento de suas empresas.



⁴ A sigla API deriva da expressão Application Programming Interface que, traduzida para o português, remete a interface de programação de aplicação, uma ferramenta que possibilita a comunicação entre plataformas

Linha de ação

Atuar por um sistema financeiro sustentável

Atuar por um sistema financeiro sustentável é uma linha de ação temática ampla, que visa identificar mecanismos financeiros sustentáveis em sua essência e capazes de gerar impacto de maneira sistêmica. Essa linha de ação se mostra material quando observamos a nova realidade do segmento financeiro, que passa por uma mudança de paradigma profunda, na qual a urgente necessidade de equilíbrio e estabilidade dos aspectos ambientais e sociais exige um redirecionamento na rota do desenvolvimento para garantir a resiliência dos nossos meios de subsistência.

Nesse contexto, serão necessárias novas soluções financeiras, e as

chamadas finanças sustentáveis desempenham um papel essencial na mobilização e alocação do capital a favor deste movimento em direção ao desenvolvimento sustentável.

As iniciativas que precisamos trabalhar nessa linha de ação temática demandam estruturação de produtos e instrumentos financeiros integrados aos aspectos ESG e que conectem a oferta do banco às demandas dos clientes, promovendo o uso de recursos em prol de avanços nas perspectivas ambientais e sociais. Essa percepção de oportunidades a partir da concepção de produtos financeiros requer uma transversalidade das noções de sustentabilidade nas áreas de negócio e, para isso, são

necessários processos internos eficientes, cooperativos e estruturados em torno dos aspectos ESG.

Nesse sentido, realizamos desde 2020 uma padronização do fluxo de concepção e aprovação de produtos no BS2. Nele, as áreas de negócio descrevem a arquitetura e as características técnicas e operacionais do produto proposto e as confrontam com itens ligados aos benefícios e riscos socioambientais do produto. Também submetem o novo produto à análise e ao parecer das áreas de Risco Operacional e Controles Internos, Risco Financeiro, Compliance, Segurança da informação, Sustentabilidade, dentre outras.

A partir dessa iniciativa, temos a



Atuar por um sistema financeiro sustentável

- Oferta de produtos e serviços ESG
- Digitalização, eficiência e integração de soluções
- Cooperação setorial
- Simplicidade e transparência



perspectiva de, no curto prazo, apresentarmos ao mercado produtos com atributos de sustentabilidade, estruturados e coesos que contribuam com o crescimento econômico sustentável e com a transição na maneira de produzir e consumir recursos.

Em 2021, esse processo originou uma primeira integração entre produtos de crédito e sustentabilidade. O BS2 lançou o FinCorp, produto destinado ao mercado imobiliário que consiste em uma linha de crédito para financiamento de empreendimentos imobiliários de incorporadoras de médio e pequeno porte. Dentro do processo de contratação, são validados diversos aspectos ligados ao potencial de viabilidade do empreendimento, dentre os quais os atributos de sustentabilidade apresentados pela edificação. Na prática, é realizada uma avaliação do projeto das edificações, na qual são verificados os atributos de sustentabilidade em quatro categorias: Eficiência energética; Eficiência hídrica; Uso e ocupação do solo; e Inovação.

Após essa avaliação, os empreendimentos são enquadrados de acordo

com a quantidade de critérios atendidos, podendo ser classificados como empreendimentos de baixa, média ou alta aderência à sustentabilidade. Para as operações realizadas em 2021 apuramos os resultados representados no gráfico abaixo.

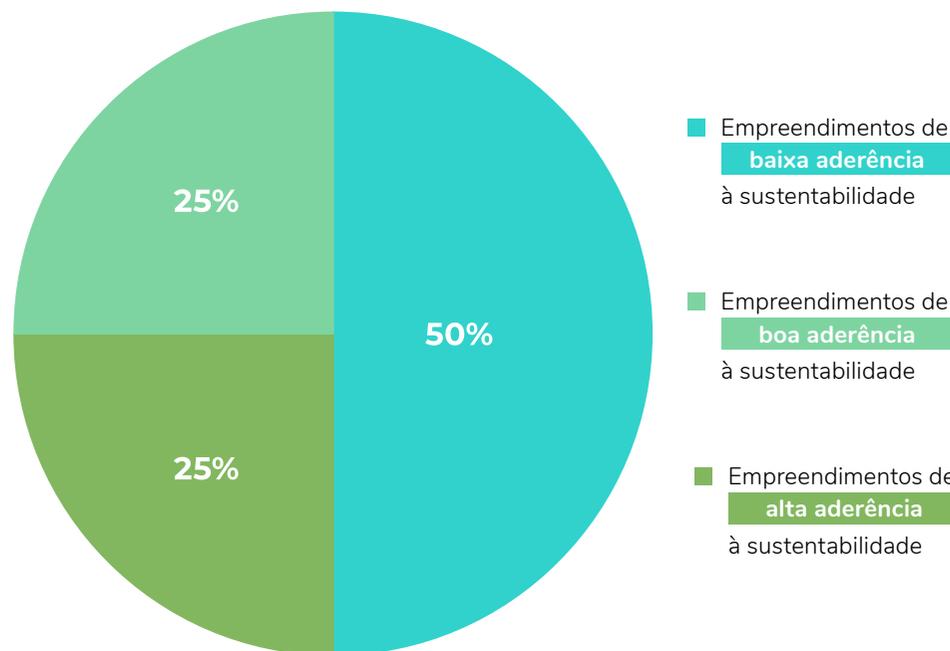
Este foi só um primeiro passo na nossa busca por maior integração da sustentabilidade na oferta do BS2. Entendemos a necessidade de potencializar as iniciativas dessa linha de ação, gerando valor em uma escala cada vez maior para

nossos clientes e para a sociedade.

A busca constante por oportunidades de elevar o padrão de nossas práticas ESG e qualificar a oferta de novos produtos e serviços financeiros em direção ao desenvolvimento sustentável, nos leva a participar de fóruns setoriais nos quais as discussões são necessariamente voltadas para as questões sensíveis ao nosso segmento. Vale destacar nosso envolvimento com os Grupos e Comissões de Trabalho da Federação Brasileira de Bancos – FEBRABAN e da Associação Brasileira de Bancos – ABBC com foco na troca de conhecimentos e na construção coletiva de novas soluções, instrumentos e modelos com diferentes aspectos de sustentabilidade.

Outro movimento relevante realizado pelo BS2 em 2021, com impacto direto na sustentabilidade do sistema financeiro, está ligado ao avanço da digitalização e integração tecnológica do nosso negócio. Com o objetivo de acelerar a jornada de inovação e ganhar agilidade nas operações, realizamos a migração de nossa base de dados e operações tech para o Google

FINCORP - Análise de Sustentabilidade nos Estudos de Viabilidade



Cloud. A escolha pela nuvem permite o uso de ferramentas para geração de insights baseados em dados e Inteligência Artificial, a fim de atender as demandas do setor financeiro que passaram por diversas transformações recentes como o PIX, cadastro positivo e open banking.

Ao empregar as soluções de código aberto da nuvem para criar uma cultura de gerenciamento e análise de dados, o BS2 consegue configurar seu modelo de negócio em menos tempo, podendo, inclusive, realizar contatos customizados e direcionados para os clientes. A parceria com o Google Cloud acelera nossa estratégia de digitalização, gerando maior flexibilidade tecnológica, redução de custos e integração de serviços, fomentando ainda mais a cultura de inovação no BS2. Isso traz maior velocidade na criação de produtos, melhor utilização de dados e um desenvolvimento mais centrado nas necessidades dos nossos clientes.

Vale ressaltar também nossa participação no Laboratório de Inovação Financeira - LAB⁵, um fórum de interação multissetorial, criado pela

Associação Brasileira de Desenvolvimento - ABDE, o Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID e a Comissão de Valores Mobiliários - CVM, que, em parceria com a Agência Alemã de Cooperação Internacional - GIZ, reúne representantes do governo e da sociedade para promover as finanças sustentáveis no país. O objetivo é criar soluções inovadoras de financiamento para a alavancagem de recursos privados para projetos com adicionalidade social e/ou ambiental e contribuir para o cumprimento das metas brasileiras associadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Agenda 2030) e aos compromissos para o enfrentamento dos riscos de mudança climática (Acordo de Paris).

⁵ <https://www.labinovacaofinanceira.com/>

Linha de ação

Garantir a Conduta Ética e o Combate à Corrupção

A conduta ética e o combate à corrupção são temas relevantes no âmbito empresarial para qualquer empresa comprometida com ESG. Desvios de conduta e casos de corrupção geram consequências danosas e podem comprometer a estabilidade e a continuidade dos negócios por conta dos impactos legais, financeiros e reputacionais.

A força dos valores e princípios do BS2, bem como a necessidade de credibilidade nas relações com as diferentes categorias de partes interessadas, somados à forte regulação do setor financeiro, destacam a relevância material desta linha de ação temática para nossa agenda de sustentabilidade.

Para o BS2, ética é inquestionável e fazer o que é certo é uma premissa básica. A alta administração do banco é fortemente comprometida com esta premissa e, por isso, além do nosso Código de Ética e da existência de uma Política de Prevenção à Corrupção e ao Suborno, somos membros do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção.

Para garantir que o tema seja tratado com a relevância necessária, o BS2 lança mão de dois comitês que lidam de maneira sistêmica com estes assuntos, o Comitê de Conformidade e o Comitê de Prevenção à Lavagem de Dinheiro. O Comitê de Conformidade delibera sobre assuntos e indicadores relacionados aos processos

de conformidade da instituição, incluindo, mas não se limitando, a aderência de regulamentação aplicável, auditorias, inspeções, código de ética e demais aspectos relevantes que norteiam o Programa de Compliance. O Comitê de Prevenção a Lavagem de Dinheiro, considerando a relevância dos riscos de Lavagem de Dinheiro, Financiamento do Terrorismo e Financiamento da Proliferação de Armas de Destrução em Massa no setor financeiro, assessora a Alta Administração no processo de gestão das atividades institucionais, para fins de prevenção aos referidos ilícitos.

Além disso, somos participantes da Plataforma de Ação Contra a Corrupção, organizada pela



Garantir a Conduta Ética e o Combate à Corrupção



- Conduta ética e transparente
- Combate à lavagem de dinheiro
- Governança e conflitos de interesse
- Golpes e fraudes envolvendo clientes



Rede Brasil do Pacto Global. A Plataforma é um espaço para o desenvolvimento de projetos e para a promoção de aprendizado, diálogo construtivo e troca de experiências.

Em 2021, nosso CEO, Marcos Magalhães, participou do CEO Roundtable – Conectando as agendas de direitos humanos e anticorrupção das empresas, evento promovido pela Plataforma de Ação da Rede Brasil do Pacto Global. A participação do nosso CEO reforça a nossa preocupação por melhores práticas e resultados efetivos no combate à corrupção, tendo inclusive uma meta ESG diretamente ligada a este propósito.



Meta Base

Combater situações ligadas a corrupção e/ou suborno nas nossas operações

Meta Qualitativa

Apurar, tratar e dar transparência para as denúncias do Canal da Ética e suas resoluções

Sensibilizar e aculturar o time BS2 em linha com o Programa de Compliance

Meta Quantitativa

Tratar em 2022, 100% dos indícios de corrupção e suborno com celeridade e tolerância zero

Para trabalhar os aspectos ligados a esta meta, o BS2 conta com seu Programa de Compliance, que existe desde 2017 e que, pautado nas melhores práticas de governança corporativa, promove um ambiente ético em conformidade com o Código de Ética e Conduta. O Programa de Compliance é composto por três pilares: a prevenção, a detecção e a resposta.

Com base nestes pilares, o Programa de Compliance se estabelece para que os dispositivos e ferramentas sejam conhecidos, cumpridos e, como consequência, mitiguem os riscos de

ocorrência de qualquer conduta indesejada nos diversos processos inerentes à operação do negócio.

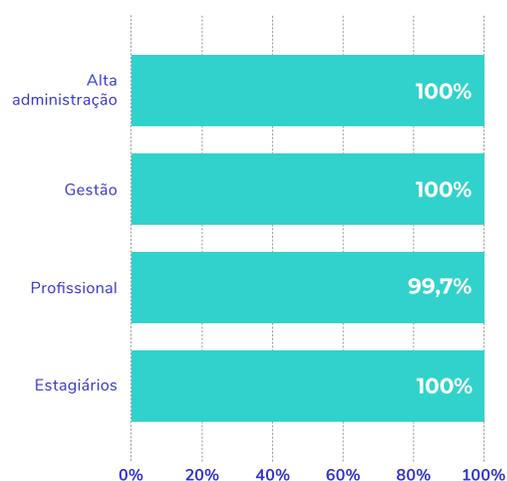
Com o objetivo de promover a melhor compreensão e entendimento da conduta esperada e garantir que o BS2 tenha profissionais responsáveis e alinhados com seu Código de Ética e Conduta, são realizadas capacitações contínuas sobre o tema compliance.

Em 2021, foram realizados, no ambiente virtual, por meio da Plataforma Protagoniza! diversos treinamentos obrigatórios para todos os colaboradores BS2.



Abaixo, apresentamos o percentual de colaboradores que concluíram os cursos, considerando o nível hierárquico:

Percentual de Conclusão dos Cursos do Programa de Compliance 2021



Uma das principais ferramentas utilizadas pelo compliance para atuar efetivamente nas questões críticas ligadas a possíveis desvios de conduta é o índice de conformidade. Este índice mensura, por meio de quatro indicadores, o nível de aderência do BS2 às principais diretrizes do Programa de Compliance.

É por meio deste índice que a Alta Administração do BS2 mantém a observância e o acompanhamento

quanto ao cumprimento dos procedimentos e controles estabelecidos em nosso Código de Ética e Conduta e normativos internos.

Os 4 indicadores que compõem o índice, bem como o respectivo peso de cada indicador para o cálculo do índice são:



Aderência à regulamentação

Peso para composição do índice: **30%**

Normativos externos de órgãos reguladores e autorreguladores



Não-conformidades

Peso para composição do índice: **30%**

Apontamentos realizados por auditorias externas e internas



Treinamento introdutório

Peso para composição do índice: **25%**

Com conclusão em até 10 dias após a admissão



Revisão de documentos internos

Peso para composição do índice: **15%**

Revisão anual dos normativos internos que estão publicados

O Índice de Conformidade é encaaminhado mensalmente aos gestores e à Alta Administração. Ele apresenta os números referentes ao fechamento do mês anterior, as atividades previstas para o mês vigente e a visão acumulada do ano. Os gestores, em todos os níveis, devem adotar as medidas necessárias para que as correções e melhorias aconteçam.

Em 2021, fechamos o ano com os seguintes resultados:

- **133 regulamentações** implementadas;
- **456 documentos internos** revisados;
- **201 novos funcionários** treinados; e
- **222 não conformidades** concluídas.

Importante ressaltar que o resultado anual do índice de conformidade é uma das metas corporativas ligadas ao Programa Próprio de PLR do BS2, impactando a remuneração variável de todos os colaboradores e diretores.

Uma outra importante ferramenta para garantir a conformidade em relação à conduta ética é o nosso Canal da Ética. O Canal da Ética é administrado por uma empresa independente e tem como objetivo o recebimento de denúncias, reclamações e relatos relacionados a não conformidades e conduta ilegal e/ou antiética, previstos ou não no Código de Conduta, envolvendo o Banco BS2 e seus representantes e/ou empregados.



Canal da Ética



www.ethicsdeloitte.com.br/bs2



denunciabs2@ethicsdeloitte.com

Nos termos do Código de Ética do BS2, não é permitido a retaliação de qualquer natureza contra o manifestante de boa-fé e nem contra qualquer pessoa que fornece informações, documentos ou colabora no processo de investigação de um relato. Isso inclui, entre outras coisas, qualquer tentativa de identificar quem registrou um relato anônimo.

No ano de 2021, foram registrados no Canal da Ética 17 relatos, abrangendo 4 categorias de assuntos, sendo que 100% dos relatos foram tratados e investigados conforme previsto nos normativos internos. Todos os relatos foram encerrados com as devidas medidas e resoluções.

Natureza da Denúncia	Classificação do Denunciante	Classificação após Investigação
Assédio Moral	4	1
SSMA - Máscara de Proteção	3	3
Comportamento Inadequado	2	5
Importunação Sexual	1	1

 Classificação do Denunciante

 Classificação após Investigação

Semestralmente, um relatório dos relatos recebidos no Canal da Ética é encaminhado ao Conselho de Administração e à Presidência do BS2.

Além destes esforços para conseguirmos a consolidação e manutenção da conduta ética como compromisso irrevogável da cultura BS2, também atuamos para identificar e contribuir com o combate à corrupção e a outros atos ilícitos em todo o sistema financeiro.

É responsabilidade do BS2 atuar de forma estruturada na prevenção da lavagem de dinheiro, do financiamento ao terrorismo e do Financiamento da Proliferação de Armas de Destruição em Massa (PLD/FTP), utilizando de processos e ferramentas para avaliação de novos clientes, parceiros e fornecedores bem como monitoramento das operações dos clientes da instituição.

Em 2021, foram realizadas 11.355 análises de proponentes, clientes, parceiros e fornecedores (KYC/KYP/KYS⁶), com o objetivo de identificar e prevenir os riscos de PLD/FTP. Além disso, 22.120 clientes foram monitorados devido a movimentações

suspeitas, gerando 267 comunicações aos órgãos de controle, Conselho de Controle de Atividades Financeiras - COAF e ao *Financial Reporting Authority*-FRA. Vale destacar que as comunicações realizadas ao COAF são avaliadas periodicamente e, em 2021, o Banco BS2 foi avaliado 17 vezes, recebendo a nota máxima em 14 avaliações.

Outro aspecto importante, pertinente à linha de ação temática Garantir a Conduta Ética e o Combate à Corrupção, é a atuação do banco no combate às fraudes e golpes de engenharia social envolvendo nossos clientes. Segundo a FEBRABAN⁷, em 70% dos casos fraudadores se utilizam de um conjunto de métodos e técnicas (computacionais e psicológicas) para manipular e convencer a vítima a revelar seus dados pessoais e bancários.

O banco conta com áreas de Segurança da Informação e antifraude, que se dedicam diariamente para identificar movimentações fora dos padrões envolvendo nossos clientes, além de reforçar a segurança das nossas operações. Além disso,

temos atuado intensamente, por meio das redes sociais e canais oficiais do banco, para instruir e conscientizar os clientes sobre segurança de dados, prevenção contra fraudes e abordagens suspeitas.

⁶ Processos de Know Your Customer, Know Your Partner, Know Your Supplier

⁷ <https://portal.febraban.org.br/noticia/3522/pt-br/>

Linha de ação

Promover a cidadania e o bem-estar social

A responsabilidade social sempre foi uma preocupação genuína em toda a trajetória do BS2, desde suas origens, ainda como Banco Bonsucesso. Acreditamos no equilíbrio entre o crescimento econômico e o desenvolvimento social como o principal caminho para impulsionar o sucesso de pessoas e empresas de forma verdadeiramente sustentável.

Diante de um contexto de desigualdades sociais ainda profundas e da necessidade de se estabelecer melhores condições e oportunidades para todos, trabalhar iniciativas que contribuam com avanços sociais faz parte do compromisso BS2 de buscar sempre o melhor para a coletividade. Esse compromisso confere materialidade

a esta Linha de Ação Temática, que vem sendo trabalhada de forma cada vez mais estruturada dentro do BS2.

O BS2 dispõe de uma Política de Doações e Patrocínios que determina que as contribuições desta natureza aconteçam desde que estejam de acordo com os objetivos estratégicos e valores da empresa e sejam sempre realizadas com a máxima transparência, integridade e legalidade. Doações com fins de responsabilidade social podem ocorrer em diferentes modalidades, seja por meio de contribuições financeiras, programas solidários, campanhas de doação, voluntariado, dentre outros.

A fim de estruturar a agenda de responsabilidade social de maneira mais assertiva e com maior potencial

para gerar impacto, em 2021 criamos o Programa Mãos Amigas BS2. Esta iniciativa visa a centralização das ações sociais afirmativas, capazes de gerar impacto positivo do ponto de vista do desenvolvimento social.

Ainda em 2021, foi realizada a primeira campanha do Mãos Amigas, em uma parceria com o Instituto Escola do Povo com o foco no projeto G10 Favelas⁸. O G10 Favelas é uma organização sem fins lucrativos que trabalha o desenvolvimento social em favelas e comunidades de todo o Brasil. Trata-se de um bloco de líderes comunitários que desenvolvem o empreendedorismo de impacto social nas favelas de modo que todo o

⁸ <https://g10favelas.com.br/>



Promover a cidadania e o bem-estar social

- Apoio à comunidade
- Envolvimento e voluntariado
- Filantropia de impacto
- Patrocínios



dinheiro gerado é revertido em bens para as comunidades.



A campanha Mãos Amigas G10 Favelas arrecadou recursos com os colaboradores BS2 para compra de cestas básicas para as famílias atendidas em comunidades de São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro. Ao todo foram arrecadados R\$11.623,90 junto aos colaboradores e o BS2 complementou esta arrecadação com mais R\$ 10.000,00, somando-se um total de R\$21.623,90. Toda a formalização e prestação de contas desta e demais campanhas e ações realizadas pelo Mãos Amigas BS2 ficam disponíveis publicamente no site do programa, em [Mãos Amigas BS2 - Banco BS2](#).

Outra iniciativa de destaque em 2021 foi a manutenção das doações institucionais realizadas de maneira direta, do Banco BS2 para o Sistema Divina Providência. Em 2021, estas doações totalizaram R\$ 294.758,84, feitas sistematicamente em um modelo de contribuição mensal. Em um outro modelo de contribuição, baseado em patrocínio para eventos beneficentes, foram doados mais R\$ 37.240,00 para a Divina Providência em 2021.

O Sistema Divina Providência é uma instituição filantrópica e sem fins lucrativos que atende crianças, jovens e idosos em situação de vulnerabilidade social no estado de Minas Gerais. O BS2 mantém uma parceria de longa data com a Divina Providência e tem orgulho de ser mantenedor da Cidade dos Meninos, garantindo o acesso a escolas, cursos profissionalizantes, esporte, lazer, cultura, atividades de formação moral e humana, além de alimentação e moradia.

Importante ressaltar que o BS2 não realiza doações a partidos políticos,

candidatos, comitês de campanhas, coligações ou a pessoas físicas ou jurídicas relacionadas, conforme estabelecido no Código de Ética.

Para 2022, o objetivo é explorar a institucionalização do Mãos Amigas como Programa de Responsabilidade Social Corporativa do BS2, alavancando o potencial de impacto social que podemos promover, tendo inclusive uma meta ESG diretamente ligada a este propósito.

A perspectiva é de incorporação do voluntariado na agenda do Mãos Amigas, bem como o uso de leis de incentivo como uma frente de atuação para promoção de desenvolvimento social.

Ainda na perspectiva de promoção da cidadania, no que tange ao debate de pautas relevantes para o bem-estar social, iniciamos em 2021 um clube do livro com objetivo de trazer espaço para o letramento e para as discussões sobre diversidade e inclusão. O primeiro título escolhido para ser trabalhado foi o 'Pequeno Manual Antirracista' da autora e filósofa brasileira Djamila Ribeiro.

Meta Base

Escalar o impacto das ações sociais

Meta Qualitativa

Conectar as ações sociais com o propósito do nosso negócio

Meta Quantitativa

Executar, pelo menos, 3 ações do Mãos Amigas em 2022

- Educação Financeira
- Empreendedorismo
- Ação Assistencial

Os livros foram distribuídos entre os colaboradores e depois da leitura realizamos um encontro, denominado Diálogos Inclusivos. Neste encontro, o intuito é dialogar sobre os ensinamentos e aprendizados propostos pelo livro e sobre como podemos evoluir enquanto indivíduos e empresa na busca por uma sociedade mais justa e inclusiva, com menos preconceito e discriminação.

O Clube do Livro é uma iniciativa viva, e ao término de cada encontro o livro é repassado para novos colaboradores, que iniciam outra turma, aumentando o alcance dos diálogos inclusivos.

À medida que o clube for avançando, novos títulos serão incluídos e novos debates promovidos, sempre buscando a sensibilização e o amadurecimento das temáticas diversidade e inclusão dentro do BS2.



Linha de ação

Gerenciar riscos sociais, ambientais e climáticos

Uma das funções essenciais dos mercados financeiros é precificar os riscos para fundamentar decisões eficientes de alocação de capital. Os riscos relacionados à sustentabilidade estão cada vez mais sendo considerados como riscos financeiros relevantes que afetam, portanto, o desempenho econômico de qualquer negócio. Nesse sentido, o gerenciamento de riscos relacionados aos aspectos sociais, ambientais e climáticos tem ganhado cada vez mais relevância estratégica na gestão de negócios. Evidência desse cenário é a mais recente publicação do Relatório Global de Riscos⁹ divulgado pelo Fórum Econômico Mundial, que lista as maiores ameaças

às economias globais e no qual os riscos econômicos deixaram de aparecer entre os cinco riscos mais prováveis e com maior impacto para os negócios, dando lugar aos riscos relacionados ao clima e ao meio ambiente.

Os órgãos reguladores do sistema financeiro estão modernizando e intensificando suas resoluções normativas para impor mais assertividade e transparência à gestão de riscos desta natureza nas instituições reguladas. O objetivo é qualificar as metodologias para identificar, avaliar e gerenciar de forma adequada os riscos relacionados aos aspectos sociais, ambientais e climáticos.

Diante deste contexto, a Linha de Ação Temática Gerenciar Riscos

Sociais, Ambientais e Climáticos se impõe como aspecto material para a Agenda de Sustentabilidade do BS2, direcionando nossos esforços no sentido de amadurecer nossa capacidade de perceber, mapear e tratar estes riscos que podem impactar nosso negócio e nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

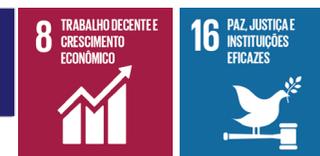
Os riscos socioambientais correspondem a potenciais danos que uma atividade econômica pode causar à sociedade e ao meio ambiente. Nas instituições financeiras, em geral, sua existência advém dos financiamentos e investimentos destas atividades.

⁹ <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2021/>



Gerenciar riscos sociais, ambientais e climáticos

- Análise na concessão de crédito
- Avaliação de novos produtos
- Avaliação de parcerias
- Análise de fornecedores



Aqui no BS2, o risco socioambiental já é considerado como um componente das diversas modalidades de risco às quais a instituição está exposta. A estrutura para gestão é a mesma definida para gestão do Risco Operacional, sendo conduzido pela área de Risco Operacional e Controles Internos – RO & CI que se reporta diretamente ao Chief Risk Officer.

Tal estrutura de gestão está organizada a partir do modelo de três linhas de defesa:

1 - Gerenciamento do risco associado à entrega de produtos e/ou serviços aos clientes da organização e a utilização de controles internos para assegurar os seus objetivos.

2 - Assistência no gerenciamento de riscos e avaliação dos controles internos com o objetivo de auxiliar a primeira linha a agir com a maior efetividade e segurança possível nas tomadas de decisões.

3 - A auditoria interna presta avaliação e assessoria independentes e objetivas sobre a adequação e eficácia da governança e do gerenciamento de riscos.

Todas as linhas trabalham juntas contribuindo coletivamente para a criação e proteção de valor aos stakeholders. O alinhamento das atividades executadas entre as linhas é feito por meio da comunicação, aculturamento, cooperação e colaboração. Isso garante confiabilidade, coerência e transparência das informações necessárias para a tomada de decisões baseada em riscos.

O banco dispõe de uma Política de Responsabilidade Socioambiental que, estabelece os princípios e as diretrizes para o gerenciamento do risco socioambiental e a manutenção da cultura de responsabilidade socioambiental no BS2. É por meio desta Política que estão formalizadas as atribuições da área de Risco Operacional e Controles Internos, bem como do Comitê de Riscos.

Em 2021, novos critérios foram adotados para a avaliação de criticidade do risco socioambiental, de forma a tornar a avaliação mais assertiva. Além disso, o ano de 2021 foi um marco na agenda no que diz respeito às regras de responsabilidade socioambiental nas instituições financeiras,

visto a publicação do Banco Central dos normativos regulatórios para a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC).

Desde então, o BS2 vem adotando medidas para atender às novas exigências regulatórias por meio da reformulação da estrutura de gestão, implementação de novos processos e adoção de controles, sempre observando o princípio da proporcionalidade e relevância das nossas operações, sendo este nosso foco ao longo de 2022.

Neste sentido, as atribuições das áreas diretamente ligadas à gestão de risco estão definidas da seguinte maneira:

O Comitê de Riscos tem o papel de avaliar a metodologia de gestão do risco socioambiental e as avaliações de risco realizadas para as operações do BS2, além de aprovar as diretrizes que reforcem a gestão dos riscos. Em 2021, as avaliações de risco socioambiental realizadas sobre os clientes da carteira de crédito, passaram a ser reportadas no Comitê como forma de maior integração com os demais riscos. Além disso, o Comitê

também tomou ciência dos ajustes realizados na metodologia de avaliação do risco socioambiental, revisão da PRSAC do BS2 e das mudanças regulatórias divulgadas pelo Banco Central do Brasil.

A equipe de Riscos Operacionais e Controles Internos tem o papel de conduzir a pauta de gestão de riscos socioambientais e climáticas nas atividades do BS2, realizando as avaliações de exposição ao risco dos clientes tomadores de crédito, operações financeiras, novos produtos e processos internos. Além disso, realiza a gestão da base de perdas operacionais incluindo as perdas em função de danos socioambientais. Por fim, reportar ao Comitê de Riscos o resultado do monitoramento e avaliações realizadas pela área, em relação à gestão do risco socioambiental em toda a organização.

Para execução dessas atribuições foi implementado o processo de análise do risco socioambiental das empresas tomadoras de crédito. Como componente integrante do guarda-chuva de Responsabilidade Socioambiental, a análise de risco

socioambiental está presente no dia a dia das operações das Empresas BS2.

O BS2 conta com mecanismos e critérios de análise socioambiental da carteira de clientes, priorizando atividades econômicas consideradas de alto e médio impacto, conforme metodologia descrita em nossa Norma de Análise de Risco Socioambiental. A análise consiste em pesquisa direta na mídia e em sites de Órgãos Públicos de fiscalização, como o Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais e Renováveis – IBAMA, com o objetivo de identificar notícias desabonadoras e descumprimento de obrigações legais por meio de autuações ambientais e embargos relacionados ao meio ambiente e direitos humanos. Adicionalmente, a análise Know Your Client (KYC), realizada pelo Compliance, também apoia esta análise técnica de exposição ao risco.

O banco definiu, em conformidade com seus princípios e valores, uma lista de atividades proibidas e restritas que norteiam o relacionamento com as partes interessadas e fornecem subsídios para as avaliações

do risco socioambiental. Para empresas classificadas nas categorias de atividades proibidas¹⁰, a Política de Responsabilidade Socioambiental impede o BS2 de realizar qualquer tipo de negócio ou parceria. Para as empresas classificadas nas categorias de atividade restrita, a Política direciona para execução de uma análise do risco socioambiental específica, pois estas empresas podem representar maior potencial de risco socioambiental.

Em 2021, 96% de todos os clientes avaliados na análise de risco socioambiental para produtos de crédito estão classificados como baixo risco.

Estes resultados revelam uma baixa exposição ao risco socioambiental da nossa carteira de crédito vigente, com apenas um dos 4% dos nossos clientes representando alto risco socioambiental. Ou seja, uma exposição bastante reduzida à ocorrência de perdas decorrentes de danos socioambientais.

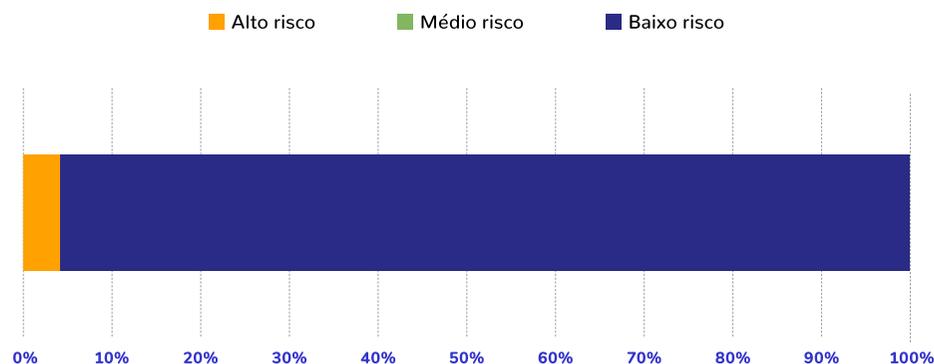
É importante ressaltar que, no atual momento, o resultado da avaliação não é definitivo para a tomada de decisão de liberação ou não do crédito, ou seja, a identificação de um cliente de alto risco socioambiental não inviabiliza, necessariamente, a operação. Nestes casos, o que ocorre é

uma necessidade de monitoramento da situação deste cliente com maior periodicidade até o encerramento do contrato.

Entretanto, o banco está em constante aprimoramento dos processos de análise e percepção do risco socioambiental, inclusive com uma integração do risco climático, e entende que este tema deve evoluir dentro da Agenda de Sustentabilidade de maneira a incorporar as atualizações regulatórias em curso, as recomendações da Task Force on Climate-Related Financial Disclosure – TCFD e outras premissas de gestão de risco integrado que venham a surgir nas perspectivas social, ambiental e climática.

Perseguindo estes avanços no gerenciamento dos riscos sociais, ambientais e climáticos e a identificação de melhores práticas a serem incorporadas, o BS2 se conecta a alguns fóruns setoriais relevantes que discutem os desafios relacionados ao tema. Dentro da Associação Brasileira de Bancos – ABBC e da Federação

Classificação de Risco das Empresas Avaliadas



¹⁰ Atividades que incentivem a prostituição e/ou exploração sexual; utilização de mão-de-obra infantil; trabalho em condições análogas à escravidão.

Brasileira de Banco – FEBRABAN estamos diretamente ligados às Comissões de Responsabilidade Socioambiental e ao Squad de Regulação, bem como somos membros do Grupo de Trabalho de Gestão Integrada de Riscos ASG do Laboratório de Inovação Financeira – LAB.

Internamente, o trabalho de aculturação e percepção sobre os riscos socioambientais cumpre um papel importante para que cada vez mais a gestão destes riscos esteja integrada à visão de exposição a riscos do negócio.

Despertar a compreensão desta perspectiva de risco é fundamental para atuação de todas as linhas de defesa, e por esse motivo o risco socioambiental recebeu destaque especial na 2ª Semana de Gestão Integrada de Riscos que aconteceu entre 27 de setembro e 01 de outubro.

O evento contou com a participação de diferentes palestrantes, que promoveram discussões em torno dos diferentes aspectos da gestão de riscos.



2ª Semana de Gestão Integrada de Riscos
bs2

- 

27/09 9h30 às 10h
Abertura: **Marcos Magalhães**
Palestrante: **Eduardo Pardini**
Gestão de riscos para a primeira linha
- 

28/09 9h30 às 10h
Alex Assis
Risco de Mercado: Você sabe o impacto desse risco nos seus investimentos?
- 

29/09 9h30 às 10h
Tamires Caetano e Ticiane Chicourel
Assédio Moral e Sexual: Você sabe como identificar e relatar?
- 

30/09 9h30 às 10h
Russell Weiss Tradução simultânea
Risco de Crédito: Como a IA atua a nosso favor
- 

01/10 9h30 às 10h
Pedro Morais
Risco Socioambiental: Ampliando a visão de risco
Encerramento do evento e surpresas especiais

A perspectiva é de que, no curto prazo, o banco não só evolua dentro do atual processo de avaliação de risco socioambiental realizado, como também realize processos semelhantes em outras frentes de relacionamento com partes interessadas. Dessa maneira, pretendemos reduzir nossa exposição a fatores de riscos socioambientais e elevar nossa maturidade de gestão sobre estes fatores, contribuindo diretamente para a saúde do negócio, para a resiliência do sistema financeiro e para a promoção de uma economia mais alinhada aos aspectos socioambientais e climáticos.

Linha de ação

Gerenciar os impactos das nossas atividades

Toda e qualquer atividade econômica gera algum tipo de impacto. Na perspectiva da sustentabilidade empresarial, “impacto” se refere ao efeito (positivo ou negativo) que uma organização causa na economia, no meio ambiente e/ou na sociedade. As organizações podem estar envolvidas com impactos tanto resultantes de suas próprias atividades como de suas relações de negócios com outras entidades e partes relacionadas.

Gerenciar os impactos das nossas atividades é a Linha de Ação Temática que nos conecta com o fundamental: potencializar os impactos positivos e mitigar impactos negativos resultantes das nossas próprias atividades.

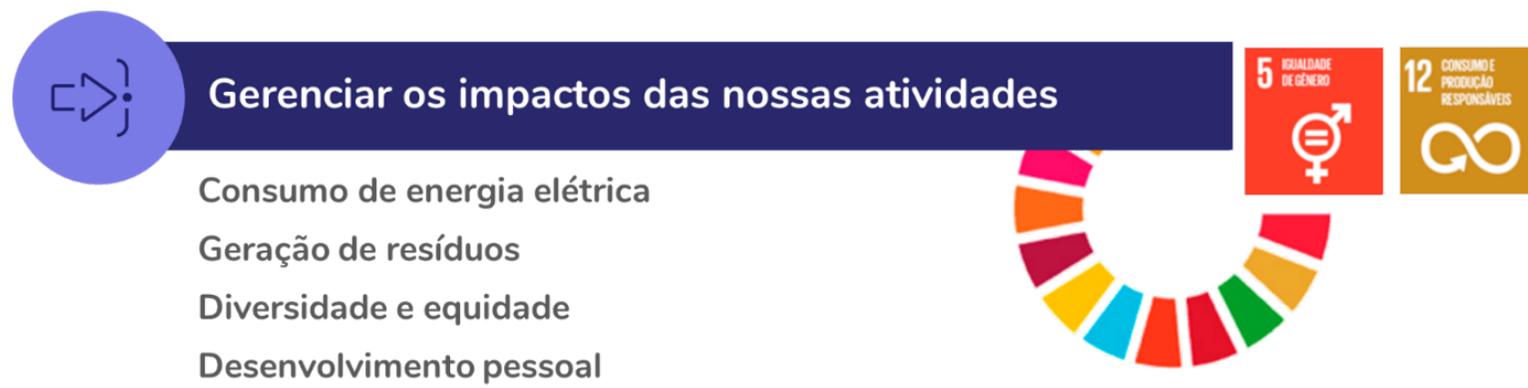
Reconhecer, identificar e atuar sobre os impactos significativos provenientes da execução de nossas atividades diárias, dentro dos nossos escritórios, é o estágio primário e primordial de toda a jornada da sustentabilidade.

As atividades de gestão e operação de uma instituição financeira, dentro dos limites de suas ‘fronteiras’, não representam impactos ambientais e sociais em escala global, como alguns outros setores da economia. Não somos uma empresa intensiva em consumo de recursos ambientais ou emissão de gases de efeito estufa, por exemplo. Também não submetemos nossos funcionários a riscos de saúde e segurança, nem condições adversas de trabalho. Entretanto,

dentro do contexto do setor bancário entendemos existirem práticas empresariais diferente do as usual, capazes de nos colocar em condições de contribuir com um modelo mais sustentável de execução e operação do nosso negócio.

Impactos Ambientais

Por sermos um banco digital, dispensamos a necessidade de estarmos presentes de maneira física no cotidiano de nossos clientes, o que significa que o BS2 não dispõe de agências bancárias espalhadas por nossa área de atuação. Esse fato já nos coloca em uma condição interessante em termos de redução da



demanda por recursos em nossas operações. Menos instalações físicas representam, por exemplo, menos consumo de energia, de água, de papel e, conseqüentemente, menos emissões de gases de efeito estufa e menos descarte de resíduos. Ou seja, nosso modelo de negócio digital, conectado e simples já representa um grande ganho de eficiência e redução de impactos ambientais.

O BS2 ocupa hoje escritórios administrativos em três cidades: Belo Horizonte, São Paulo e Rio de Janeiro, com espaço para acomodar nossos 640 funcionários diretos. E mesmo já estando em uma condição diferenciada quando comparado a outros bancos e instituições financeiras, ainda encontramos maneiras de otimizar os impactos relacionados a estes temas.

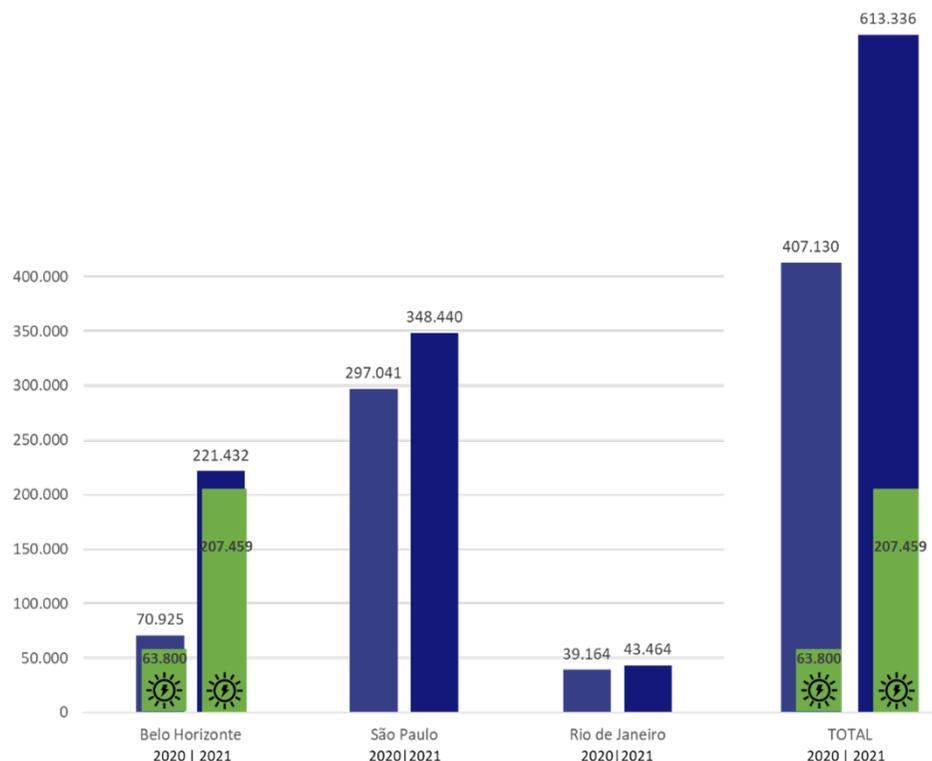
No que diz respeito ao consumo de energia, gerenciamos de maneira assertiva nossas medições, sempre atentos às possibilidades de redução do consumo e implantação de medidas de eficiência energética. Em 2021, registramos um consumo total de 613.336kWh, somando-se o

consumo de todos os escritórios utilizados pelo BS2. Esse valor representa um aumento de 50% de consumo quando comparada a 2020. Entretanto, esse aumento se justifica pela retomada das atividades presenciais em todos os escritórios do banco devido à melhoria das condições de saúde no contexto da pandemia.

Em Belo Horizonte, o BS2 mantém uma parceria com uma empresa de energia fotovoltaica, limpa e renovável. Em 2021, 94% da energia consumida em Belo Horizonte foi proveniente das fazendas solares contratadas, o que representou, aproximadamente, 7 toneladas de CO₂ evitadas e uma economia de cerca de 25% com contas de energia.

Diante dos ótimos indicadores registrados no escritório de Belo Horizonte, continuamos em busca de uma parceira em São Paulo que nos permita o consumo de energia solar nos mesmos moldes do modelo utilizado em Belo Horizonte, com objetivo de elevar nosso consumo de energia renovável ao máximo.

Em outra frente de atuação que visa redução dos nossos impactos, em 2021, demos sequência a um fluxo de automatização e digitalização de processos administrativos que representavam grande demanda por papel. Ao longo do ano, foram digitalizados todos os processos de pagamentos corporativos que, além de gerarem ganho de eficiência e agilidade na execução, evitaram mais de 24 mil impressões. Somando-se às impressões evitadas pelos processos digitalizados desde 2020 (viagens e contratos), chegamos a um total de aproximadamente 50 mil impressões evitadas. Especificamente para o processo de contratos, adotamos o uso de uma plataforma que nos fornece dados gerenciais relacionados aos demais impactos evitados a partir de não impressão em papel:



Poupanças ambientais do Banco BS2 S.A.



Outra questão relacionada aos impactos ambientais ligados diretamente às nossas operações é a gestão de resíduos. Após algumas ações pontuais realizadas em 2020, iniciamos, em 2021, a estruturação de uma Programa de Gerenciamento de Resíduos. Esse trabalho se desenvolveu em duas fases: a primeira se deu por meio de iniciativas focadas em reduzir nossa geração de

Meta Base

Executar o Programa de Gerenciamento de Resíduos

Meta Qualitativa

Formalizar institucionalmente o Programa de Gerenciamento de Resíduos

Sensibilizar e aculturar o time BS2 em linha com o Programa de Gerenciamento e Resíduos

Meta Quantitativa

Neste primeiro ano, garantir a destinação para reciclagem de, pelo menos, 10% dos resíduos gerados em 2022

resíduos, por meio de adequações de hábitos e práticas. Algumas das iniciativas foram a eliminação de água mineral nas salas de reunião, adequação das máquinas de café para uso de copos de papel e mexedores de madeira e a confecção de canecas para todos os colaboradores. Em uma segunda fase, foram definidas diretrizes para implantação da coleta seletiva nos escritórios, tendo inclusive uma meta ESG diretamente ligada a este propósito.

Impactos Sociais

Outro aspecto relevante no gerenciamento de nossos impactos está ligado à geração de valor para nossos colaboradores. Acreditamos que impactar positivamente a vida de cada um deles é uma maneira de contribuir com uma sociedade melhor. Considerando nosso papel como marca empregadora e entendendo as responsabilidades que acompanham este papel, todos os aspectos ligados à gestão de pessoas são pertinentes a linha de ação gerenciar os impactos das nossas atividades.

Em 2021, o BS2 encerrou o ano com 640 colaboradores, sendo 540 próprios e 100 terceirizados, e promover um ambiente positivo, com boas condições de trabalho e oportunidades de crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional para esses colaboradores é um grande objetivo do BS2.

Como reflexo deste objetivo, em 2021, o BS2 obteve, pela quarta vez seguida, o certificado Great Place to Work, resultado que nos coloca como uma das melhores empresas para trabalhar do Brasil.



Mesmo com a certificação, a partir dos resultados e indicadores provenientes do questionário GPTW, o time de Pessoas e Cultura trabalha um plano de ação focado nas

oportunidades de melhoria, sempre em busca de evolução e de resultados ainda melhores.

Em linha com essa busca por evolução no aspecto ambiente de trabalho e o impacto na sociedade, em 2021, aprovamos o início de um trabalho de estruturação do programa de Diversidade e Inclusão do BS2. A princípio, foram definidos os pilares de gênero e raça como prioritários para atuação proativa. A estruturação de um programa de diversidade e inclusão tem como principais objetivos:

- Formalizar o posicionamento do Banco sobre o tema, por meio de Política, definições do Código de Ética, Manifesto, entre outros;
- Identificação e adoção de práticas afirmativas em prol da igualdade e equidade;

Em 2021, o BS2 iniciou essa jornada e segue em busca de soluções para promover a inclusão de pessoas de grupos ainda minorizados no mercado de trabalho, tendo inclusive uma meta ESG diretamente ligada a este propósito.

Meta Base

Executar o Programa de Gerenciamento de Resíduos

Meta Qualitativa

Institucionalizar o Programa de Diversidade e Inclusão

Sensibilizar e aculturar o time BS2 em linha com o Programa de Diversidade e Inclusão

Meta Quantitativa

Apurar indicadores por meio de pesquisa de diversidade e cultura inclusiva (censo diversidade) em 2022

O objetivo é conduzir um programa que levante esta pauta de forma gradativa dentro da instituição, discutindo o tema, nivelando conhecimentos e promovendo uma cultura cada vez mais inclusiva. A partir da execução deste fluxo, poderemos definir objetivos mais claros e executar medidas mais assertivas para conquista da diversidade.

Em 2021, ainda não havia uma riqueza de dados condizente com os nossos objetivos, mas para avaliação pela perspectiva de gênero já conseguimos apresentar alguns números interessantes sobre nosso time.

Olhando para números totais, em 2021 atingimos 54% de mulheres no time BS2, o que, para o segmento financeiro, tradicionalmente masculino, é um número bastante significativo.

Reconhecemos, entretanto, a necessidade de evolução e maior equilíbrio quando analisado o recorte do Conselho de Administração e da Alta Liderança¹¹. O objetivo é que com a implantação do Programa de Diversidade sejam definidos caminhos e soluções possíveis para esse cenário.

¹¹ Consideramos alta liderança os 3 maiores cargos de liderança do Banco – Presidente, Diretores e Superintendentes

PRO POSITO DE SER bs2			
Equipe BS2 - 2021 540 Funcionários [próprios]			
Funcionários por Categoria Funcional:	Funcionários por Gênero:		
	Homens -- Mulheres -- (%)		
Conselho de Administração:	7	7	0 0%
Diretor:	11	9	2 18%
Superintendente:	12	11	1 8%
Total - Alta Liderança:	23	20	3 13%
Gerente/Consultor:	43	25	18 42%
Coordenador/Especialista:	35	20	15 43%
Analista:	392	152	240 61%
Assistente:	16	7	9 56%
Estagiário:	31	24	7 23%
Total - Geral:	540	248	292 54%

Já em 2021, observamos alguns sinais positivos, pois das 198 contratações realizadas no ano 55% foram mulheres e, com relação às promoções, das 213 realizadas em 2021, 50% foram para mulheres.

Outros números interessantes que revelam um pouco sobre o ambiente de trabalho no BS2.

Indicadores Equipe BS2 - 2021			
Faixa Etária	Total	Mulheres	Homens
Abaixo de 30 anos	173	94	79
Entre 30 e 50 anos	331	192	139
Acima de 50 anos	36	10	26
Rotatividade	Total	Mulheres	Homens
Contratações	198	109	89
Desligamentos	300	133	167
Taxa	2.2%	1.9%	2.5%
Promoções	213	106	107
Licença Parental	Total	Mulheres	Homens
Licenças concedidas	25	13	12
Taxa de retorno	100%	100%	100%
Taxa de Retenção	49%	62,5%	30%

Em 2021, não tivemos nenhum tipo de afastamento ou licenças médicas solicitadas por consequência de atividades profissionais. Nossas atividades profissionais, de um

modo geral, não representam grande exposição a riscos ou condições inseguras de trabalho. Ainda assim, contamos com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA que faz um trabalho voltado para questões de saúde e bem-estar.



Neste sentido, em 2021, foi realizada a Jornada do Autocuidado que, por meio de atendimentos, palestras e podcasts, disseminou uma série de conteúdos a respeito de saúde mental, saúde feminina e saúde masculina para todos os colaboradores. Ao longo da semana da Jornada do Autocuidado, foi realizado um questionário junto aos colaboradores que ajudou a mapear uma série de informações relevantes sobre os hábitos de saúde e autocuidado, e

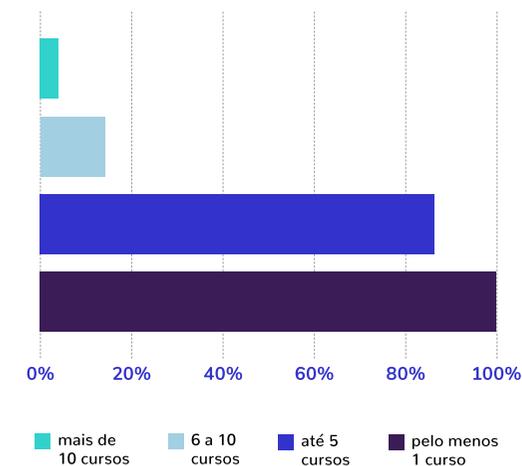
os resultados foram utilizados para provocar reflexões sobre alguns dos comportamentos identificados.

Ainda, relatando informações sobre a valorização e o desenvolvimento profissional de nossos colaboradores, o BS2 investe constantemente na capacitação do nosso time.

O Protagoniza! é a nossa plataforma de aprendizagem e desenvolvimento, disponível para todos os colaboradores próprios do BS2. Por meio do Protagoniza!, estão disponíveis diversos cursos e conteúdos selecionados para desenvolver competências e conhecimento relevantes para nosso time.

Alguns dos treinamentos são obrigatórios e todo colaborador precisa realizar e outros são voluntariados e os colaboradores realizam à medida que sentem necessidade ou são estimulados por seus gestores. Em 2021, havia 74 cursos disponíveis na plataforma. Todos os colaboradores realizaram ao menos um curso do Protagoniza! Em 2021 e, em média, os colaboradores dedicaram 11,18 horas para treinamentos e capacitações.

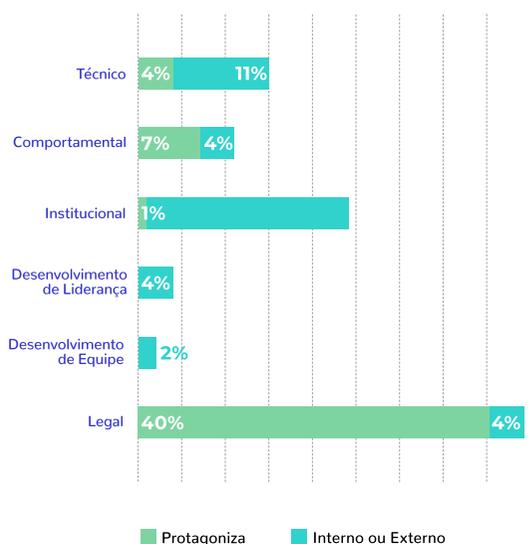
Cursos Realizados pelos Colaboradores



Além dos cursos on-line disponibilizados para todos os colaboradores na plataforma de desenvolvimento, o BS2 proporciona para os colaboradores a possibilidade de realização de cursos específicos, mediante demanda do gestor e aprovação do time de Treinamento e Desenvolvimento. Em 2021, foram aprovados 24 treinamentos externos, custeados pelo BS2, que contemplaram 18% dos colaboradores e representaram um investimento de R\$395.420. Internamente, também são desenvolvidos diversos treinamentos e

capacitações e, em 2021, foram realizados 41 cursos desta natureza, que contemplaram 64% dos colaboradores e representaram um investimento de R\$136.713.

Distribuição das Participações em Treinamentos por Categoria



Toda esta agenda de desenvolvimento é gerenciada pelo time de Treinamento e Desenvolvimento, que busca sempre atender às demandas do negócio e do mercado para elevar as capacidades do time BS2. Os

treinamentos são categorizados e os resultados, acompanhados.

Por fim, diante dos desafios e dificuldades impostos pela pandemia de COVID-19, que ainda se estendeu pelo ano de 2021, o BS2 se manteve cauteloso e preocupado com a saúde e o bem-estar de todos os colaboradores. As principais preocupações que guiaram todas as decisões e tratativas relacionadas à gestão da pandemia no BS2, foram a continuidade das nossas atividades de maneira a não impactar a jornada dos clientes e a preservação da segurança e da saúde do nosso time. Ao longo de 2021, e enquanto o contexto da pandemia não for oficialmente controlado, o BS2 se mantém alerta às recomendações dos principais órgãos responsáveis pelo monitoramento e condução das medidas de saúde pública.

Entretanto, com a chegada das vacinas e com a melhoria do cenário, foi possível ter mais clareza sobre a retomada definitiva das atividades em um novo modelo de trabalho. Diante do sucesso da experiência do home office, o BS2 tomou algumas decisões

com relação aos modelos de trabalho pós-pandemia, implantando formatos compatíveis com as funções e responsabilidades de cada time e, claro, também alinhadas com a operação do negócio e entregas aos clientes.

A partir de uma série de interações com diversas áreas do banco, definiu-se uma nova Política de Trabalho Flexível. Em vez de uma política que estabelecesse um padrão único, entendemos que respeitar as particularidades por áreas traria conforto, fluência e autonomia ao nosso time e, dessa maneira, foram estabelecidas 3 modalidades de trabalho: 100% Remoto, Híbrido e 100% Presencial.

Cada modalidade tem suas características e adequações e é elegível para alguns tipos de profissionais e atividades. Foi realizado um amplo trabalho de comunicação e até elaborada uma cartilha com instruções e diretrizes para formalização dos modelos de trabalho.

Todos os profissionais que optaram por algum dos novos modelos de trabalho realizaram a atualização dos contratos de trabalho de acordo com a modalidade adotada, sempre em comum acordo com os seus gestores. Importante ressaltar que as modalidades 100% remoto e híbrido não são obrigatórios e devem sempre ser aceitos pelo colaborador. O modelo de trabalho flexível foi uma escolha do BS2, pensando em proporcionar mais flexibilidade e autonomia aos colaboradores, totalmente alinhado à legislação e às orientações de órgãos competentes.



Conclusão e próximos passos

Com a publicação deste segundo Relatório Anual ESG, pretendemos ampliar a transparência das nossas práticas e iniciativas que geram impacto nos aspectos sociais, ambientais e econômicos. Além disso, entendemos o relatório como uma ferramenta para gerenciar nosso compromisso com o avanço da sustentabilidade no planejamento do negócio e à contribuição com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

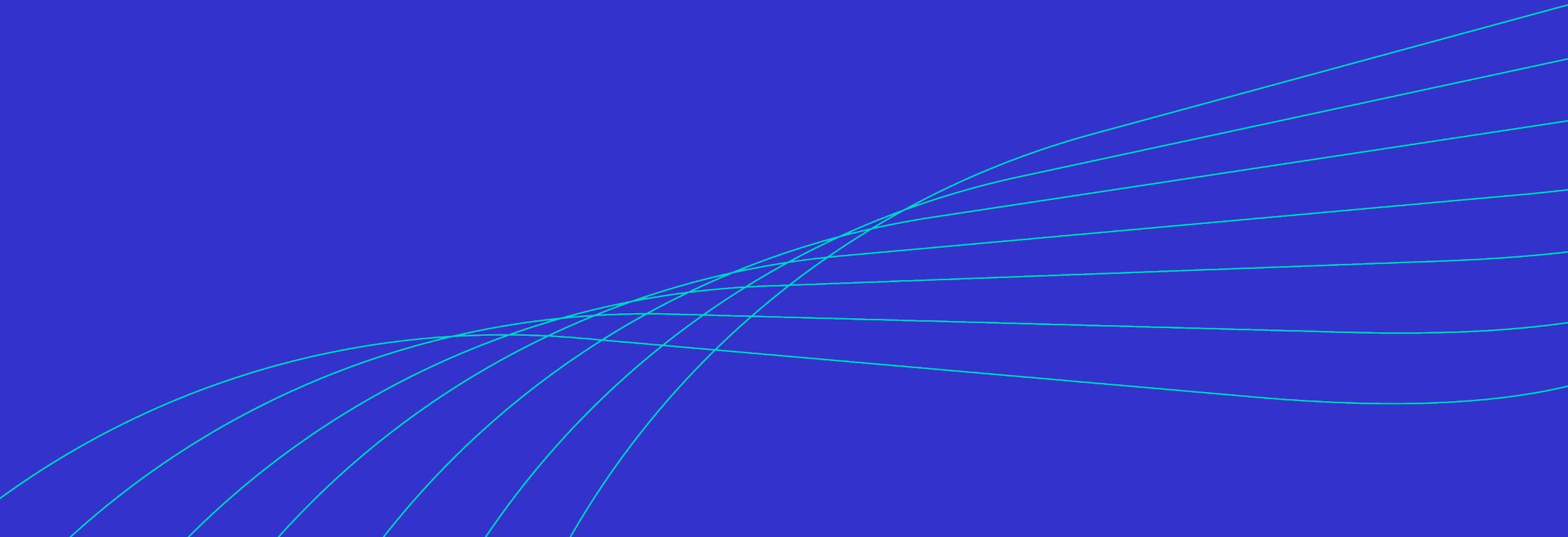
A estruturação da Agenda de Sustentabilidade, com direcionamentos estratégicos por meio das Linhas de Ação Temáticas e definição da governança sobre o tema, trouxe uma

outra perspectiva a respeito dos riscos e oportunidades ligados aos aspectos ESG. O BS2 segue aprofundando o entendimento sobre as questões materiais para esse momento de consolidação da agenda com foco em identificar iniciativas que conectem nossa estratégia de negócio à nossa proposta de valor ESG de ser um Agente Catalisador do Desenvolvimento Sustentável.

Depois de um 2021 com fatos importantes para a agenda de sustentabilidade, como a definição de metas ESG, a perspectiva é de avanço nos próximos anos, por meio do ganho de maturidade e fortalecimento da cultura ESG dentro do BS2.

Anexo

Metas ESG 2022



<p>ODS e Linhas de Ação Temática</p>	<p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO </p>	<p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS </p>	<p>5 IGUALDADE DE GÊNERO </p>	<p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO </p>	<p>16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES </p>
<p>Análise de Impactos</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Inclusão aos serviços financeiros e educação financeira para SMEs + Acesso a crédito para empresas de médio porte - Concessão de crédito para empresas com exposição de risco social e ambiental - Parâmetros de score para concessão de crédito com "viés" prejudicial às SMEs 	<ul style="list-style-type: none"> + Desenvolvimento da consciência ambiental nos colaboradores + Redução no consumo de materiais, desperdício de recursos e economia - Ausência de controle sobre o volume e característica dos resíduos gerados - Resíduo gerado nas operações e escritórios não destinado para reciclagem 	<ul style="list-style-type: none"> + Formação de pessoas e cultura com atitudes antirracista e antissexista + Maior capacidade de ofertar produtos inclusivos - Baixa representatividade de mulheres e negros nos altos níveis de liderança - Perda de atratividade de novos talentos 	<ul style="list-style-type: none"> + Ajuda no combate à pobreza e à fome em populações vulneráveis + Incentivo ao empreendedorismo responsável e competitivo - Desgastes de imagem devido a ações/campanhas mal sucedidas 	<ul style="list-style-type: none"> + Redução nos casos de lavagem de dinheiro na instituição e no sistema financeiro + Proteção da integridade, reputação e imagem da instituição - Fragilização do sistema financeiro - Perdas e desvios de recursos financeiros da economia real
<p>Iniciativas Estruturantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investir em soluções tecnológicas para produtos e serviços com foco no cliente SME • Estabelecer parcerias para ampliação da capilaridade e aceleração do crescimento • Ofertar condições diferenciadas com linhas de crédito especiais para SMEs 	<ul style="list-style-type: none"> • Reduzir embalagens e materiais plásticos nos escritórios e ações corporativas • Implantar a infraestrutura e o processo para coleta seletiva • Executar plano de comunicação e capacitação junto aos colaboradores e equipe e limpeza 	<ul style="list-style-type: none"> • Executar ações de sensibilização e aculturação com os colaboradores e alta liderança • Definir e dar visibilidade ao posicionamento da instituição sobre o tema • Trabalhar a perspectiva de diversidade e inclusão no fluxo de contratações e seleção 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar instituições parceiras para execução das ações • Mapear colaboradores dispostos a se envolver com o voluntariado • Definir o formato e a abordagem utilizada nas ações 	<ul style="list-style-type: none"> • Criar e monitorar a matriz de riscos de conformidade • Fomentar e instruir sobre o uso do Canal da Ética • Ampliar a transparência do Programa de Compliance
<p>Metas ESG 2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar o crescimento das SMEs por meio de acesso a crédito, serviços financeiros e seguros 	<ul style="list-style-type: none"> • Executar o Programa de Gerenciamento de Resíduos 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar o Programa de Diversidade e Inclusão 	<ul style="list-style-type: none"> • Expandir o impacto das ações sociais - Programa Mãos Amigas BS2 	<ul style="list-style-type: none"> • Combater situações ligadas a corrupção e/ou suborno nas nossas operações
<p>Indicadores e Métricas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Destinar R\$78 mm operações de crédito para segmento small em 2022 • Prover soluções financeiras para 2,5k clientes do segmento small em 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir a destinação para reciclagem de, pelo menos, 10% dos resíduos gerados nos escritórios (SP e BH) em 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Executar pesquisa de diversidade nas empresas BS2 em 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Executar 3 ações de impacto em 2022 (Educação Financeira, Empreendedorismo, Ação Humanitária) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tratar 100% dos indícios de corrupção e suborno em 2022, com celeridade e tolerância zero



Banco bs2.

@bancobs2    

JULHO/22